Olá sou o Miguel Brandão.

SEOLABS

Miguel Brandão

Profissional de SEO | seolabs.pt | miguelbrandao.com

Serviços de Estratégia Digital

CONSULTORIA SEO & DIGITAL

POSICIONAMENTO WEB

AUDITORIA e IMPLEMENTAÇÃO SEO

SERVIÇOS de SEO

SEOLABS

Miguel Brandão

Linhas de Negócio

TRIBO SEO

MARCA PESSOAL

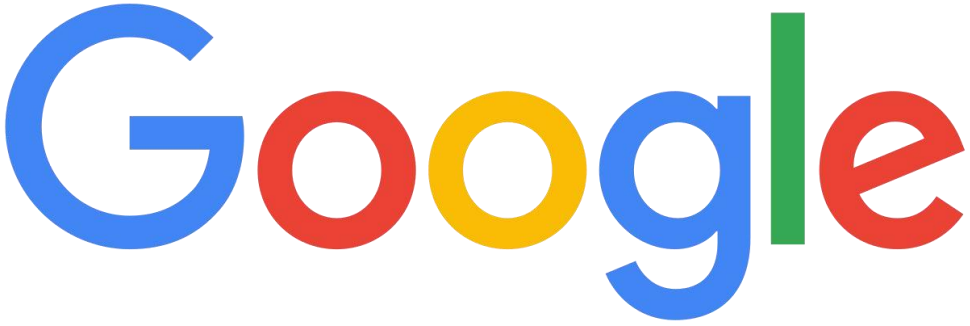
- Formador em entidades com cursos de Marketing
- Palestrante em eventos de Marketing Digital
- Cursos de SEO e recursos gratuitos Online
- Criação de projetos web para testes e I&D

BUSINESS

- Comunidade de SEO online
- Cursos e Masterclasses de SEO
- Mentorias online
- Aprender SEO desde o zero

Nichos ONLINE

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing



no Google são feitas, em média

40 000 pesquisas por segundo, o

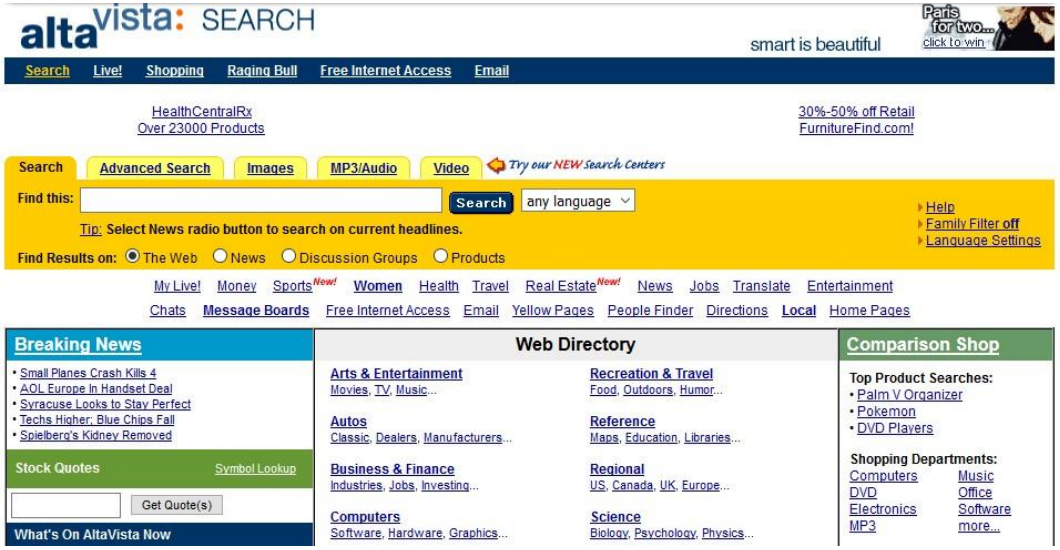
que faz

3.5 biliões de pesquisas por dia

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing

A Pesquisa

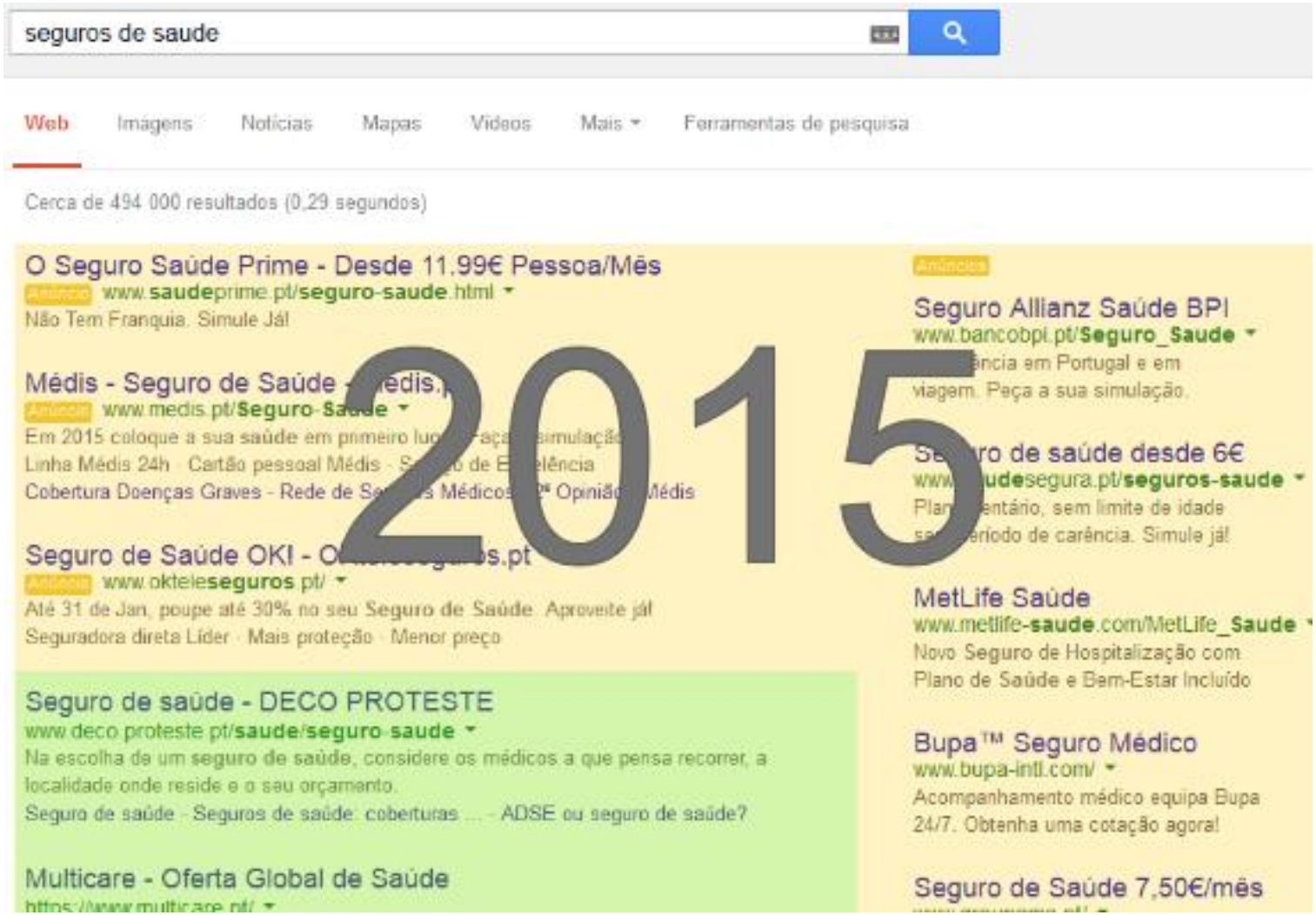
- Os motores de pesquisa mais populares
- Diretórios
- Como funciona uma pesquisa



2000

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing



Conceitos Gerais de Search Engine Marketing

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing

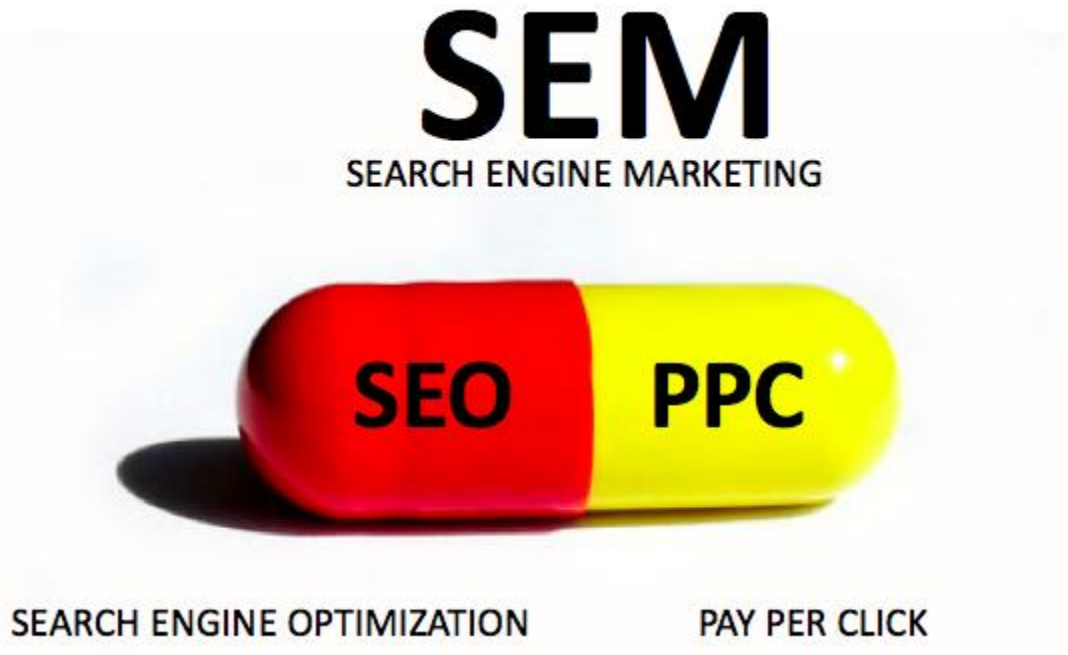
Search Engine Optimisation

Search Engine Advertising

Search Engine Marketing

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing

Conceitos Gerais de Search Engine Marketing



PPC – Pay per Click

SEA - *Search engine advertising*

Google ADS, Google Adwords, SEM

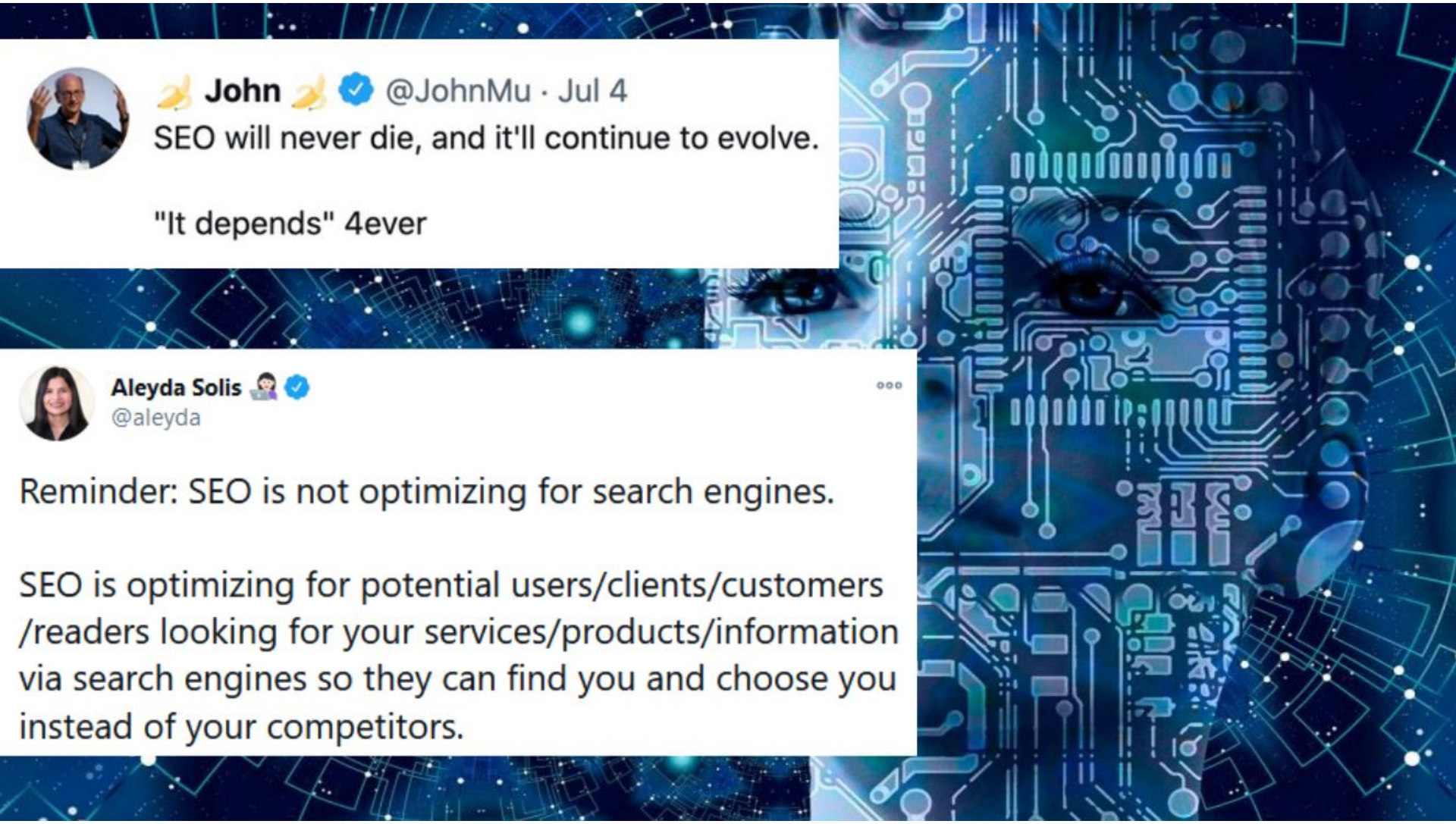
…

A Pesquisa...

Os motores de pesquisa mais populares

Como funciona uma pesquisa

Como funciona o Google para uma estratégia de SEO


John @JohnMu · Jul 4
SEO will never die, and it'll continue to evolve.
"It depends" 4ever
Aleyda Solis
@aleyda
Reminder: SEO is not optimizing for search engines.
SEO is optimizing for potential users/clients/customers /readers looking for your services/products/information via search engines so they can find you and choose you instead of your competitors.

Como funciona uma pesquisa

Fonte: https://www.youtube.com/watch?v=SxkkFJI9u_I

As Boas Práticas e recomendações Google

- ✓ As politicas de SPAM
- ✓ Guia Google de SEO
- ✓ Rastreamento e Indexação

COMO *FUNCIONA O GOOGLE

*de forma simples e fácil

Encontrar Novas páginas = Rastrear

*Processo de Rastreamento

- Tenta encontrar "todas" as URLs/Páginas para as rastrear
- Procura por páginas/URLs novas ou modificadas

Armazenar no Índice = Indexar

*Processo de Rastreamento

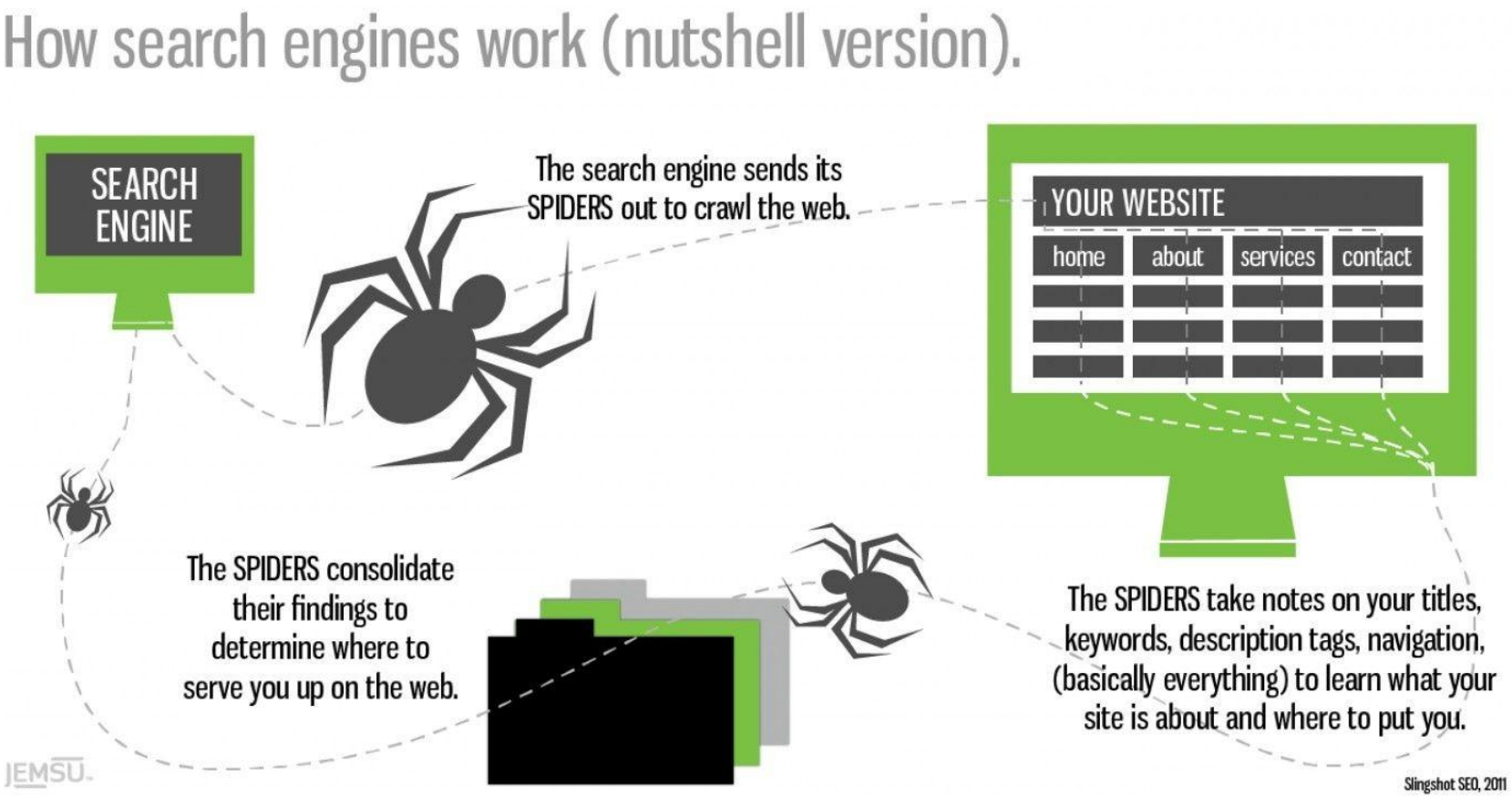
- Analisa o conteúdo e a relevância de cada URL
- Decide o que vai Indexar

Mostrar nos Resultados = Classificar

*Processo de Rastreamento

- Analisa as pesquisas e interpreta as intenções de busca e todo o contexto
- Entra em ação os algoritmos e os seus diversos fatores de análise

Como funciona uma pesquisa



Google

PRECISA DE...

processos

RASTREAR

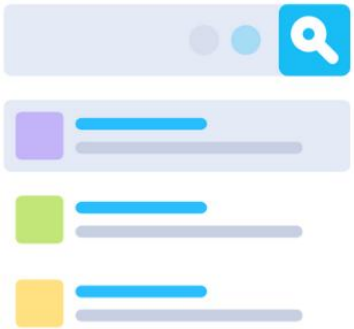
Encontrar novas páginas

INDEXAR

Armazenar no seu índice

MOSTRAR RESULTADOS

Exibe os resultados para o utilizador

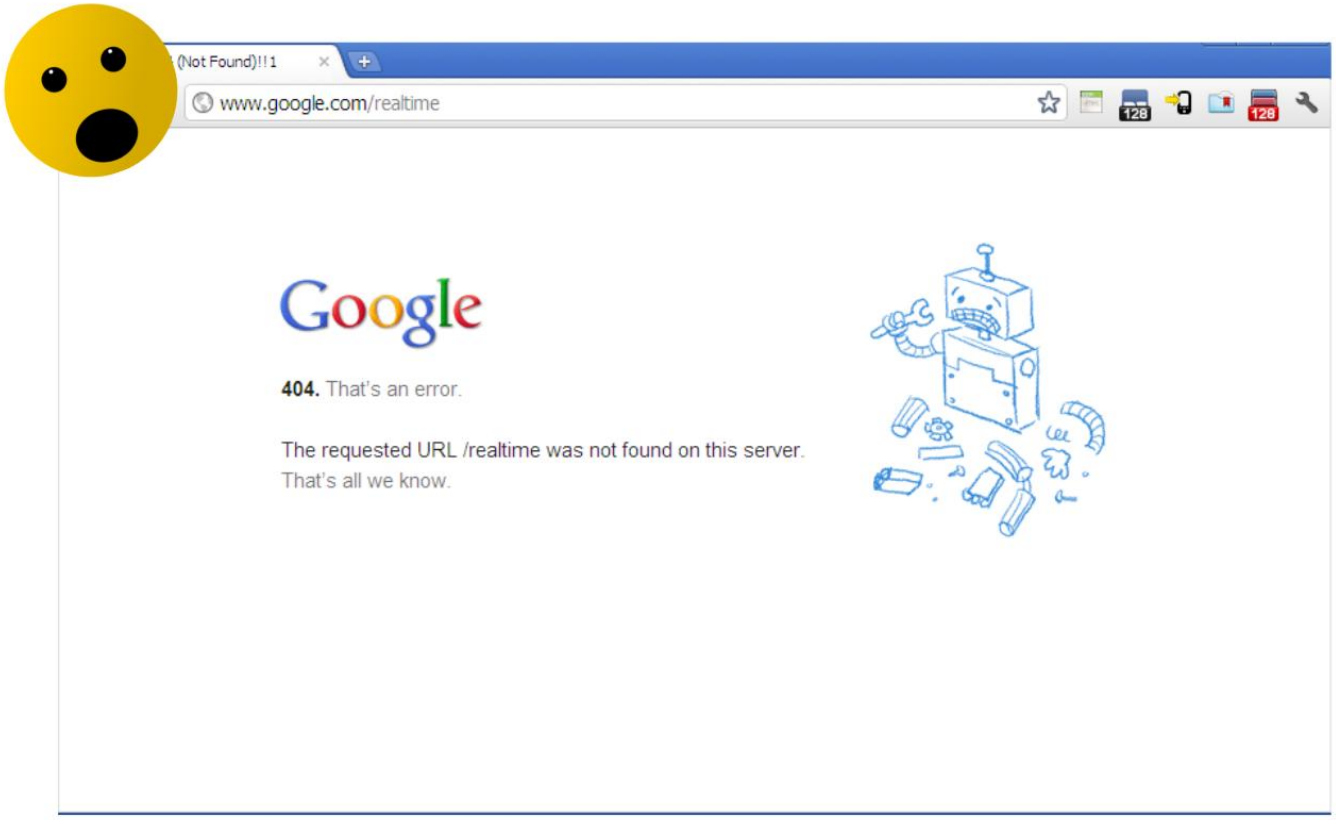


OS 3 ESTÁGIOS DA PESQUISA GOOGLE

OS UTILIZADORES NA PESQUISA GOOGLE

E quando o utilizador **não encontra** o que quer?

...devido a um problema técnico(404) que está a acontecer no website onde navega



Qual o sentimento do visitante?

...se o utilizador não ficou satisfeito, então o Google também não gosta!

temos de pensar nos 2

Google

- TEM DE ESTAR NA BASE DE DADOS
- TODAS AS PÁGINAS DO SITE TÊM DE ESTAR NO ÍNDICE DO GOOGLE COM A MELHOR QUALIDADE POSSÍVEL

UTILIZADORES

- IR AO ENCONTRO DAQUILO QUE O UTILIZADOR QUER ENCONTRAR
- DAR A MELHOR RESPOSTA POSSÍVEL E DAR A SOLUÇÃO COM A MAIOR PROFUNDIDADE

Google

PRECISA DE...

processos

RASTREAR → INDEXAR → MOSTRAR RESULTADOS

Encontrar novas páginas

Armazenar no seu índice

Exibe os resultados para o utilizador

PRECISAM DE... → Intenção

AS *PALAVRAS-CHAVE no SEO

*entender de forma simples e fácil

INTENÇÕES

- Intenção Informativa
- Intenção Navegação
- Intenção Comercial
- Intenção Transacional

TIPOS

- Head Tail
- Middle Tail
- Long Tail

FERRAMENTAS

- SEranking
- SEMrush
- Google Keyword Planner
- Mangools
- KWfinder

SE Ranking

Oferta suite SEO da SERanking

https://bit.ly/subscricao-gratis

AS *PALAVRAS-CHAVE no SEO

*entender de forma simples e fácil

INTENÇÕES

Intenção Informativa

O utilizador está à procura de informações específicas sobre determinado tópico/produto:

O que – Exemplo: o que é SEO
Quem – Exemplo: quem matou John F. Kennedy
Onde – Exemplo: onde comer em Lisboa
Quando – Exemplo: quando muda a hora
Porque – Exemplo: porque o kurt cobain se matou
Os(As) melhores – Exemplo: as melhores músicas de 2016
Etc...

Intenção Navegação

O utilizador está à procura de uma página ou site específico;
A consulta/procura inclui o nome de uma marca, produto ou serviço

Intenção Comercial

O utilizador já está a considerar uma possível compra;
As consultas podem conter keywords de produto, como por exemplo: "melhor", "mais barato", "superior" ou referências

Intenção Transacional

O utilizador já está pronto para comprar;

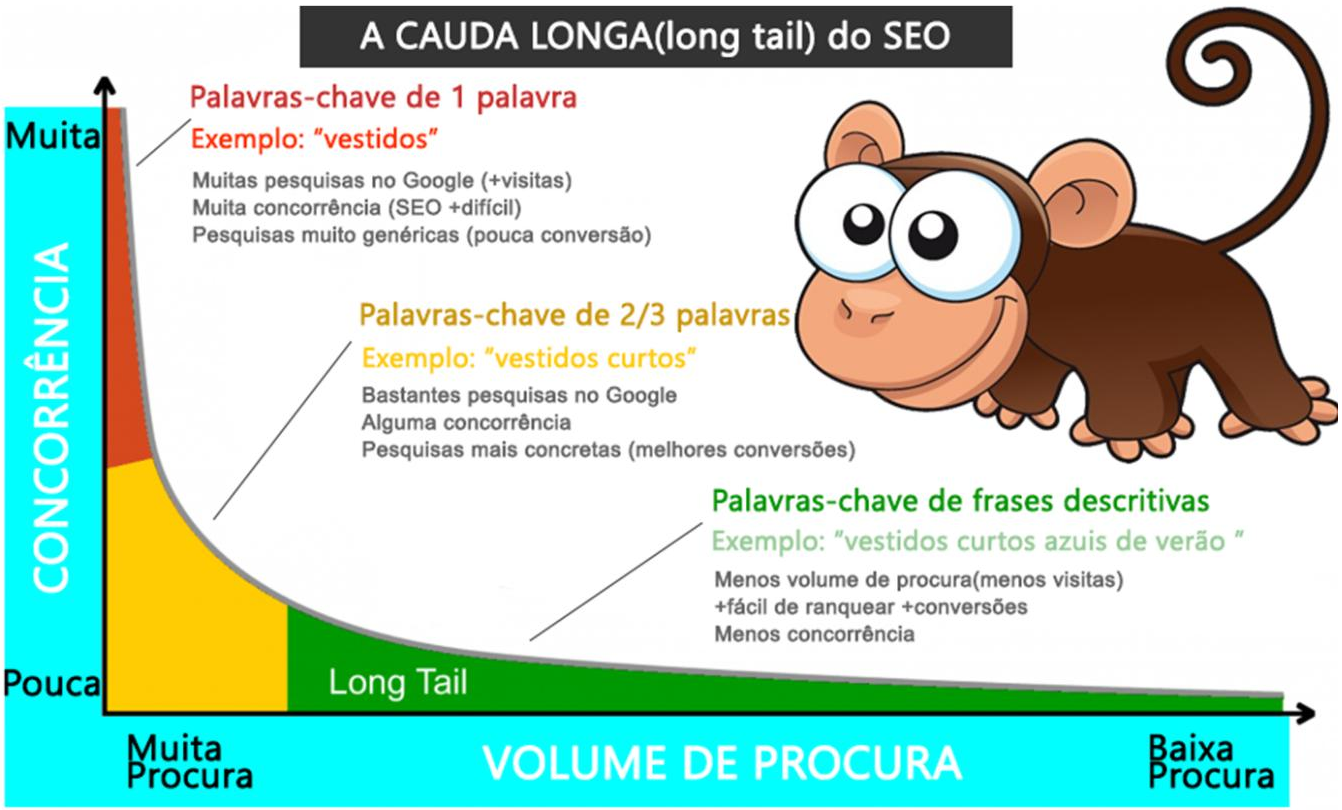
Muito utilizado em lojas online, porque já existe uma intenção direta(já para comprar) por parte do utilizador que faz a pesquisa. Keywords utilizadas:
Comprar – Exemplo: comprar camisas online
Venda de – Exemplo: onde é que vende camisas em Lisboa
Preço – Exemplo: preço de camisas pretas
Desconto – descontos online em camisas

AS *PALAVRAS-CHAVE no SEO

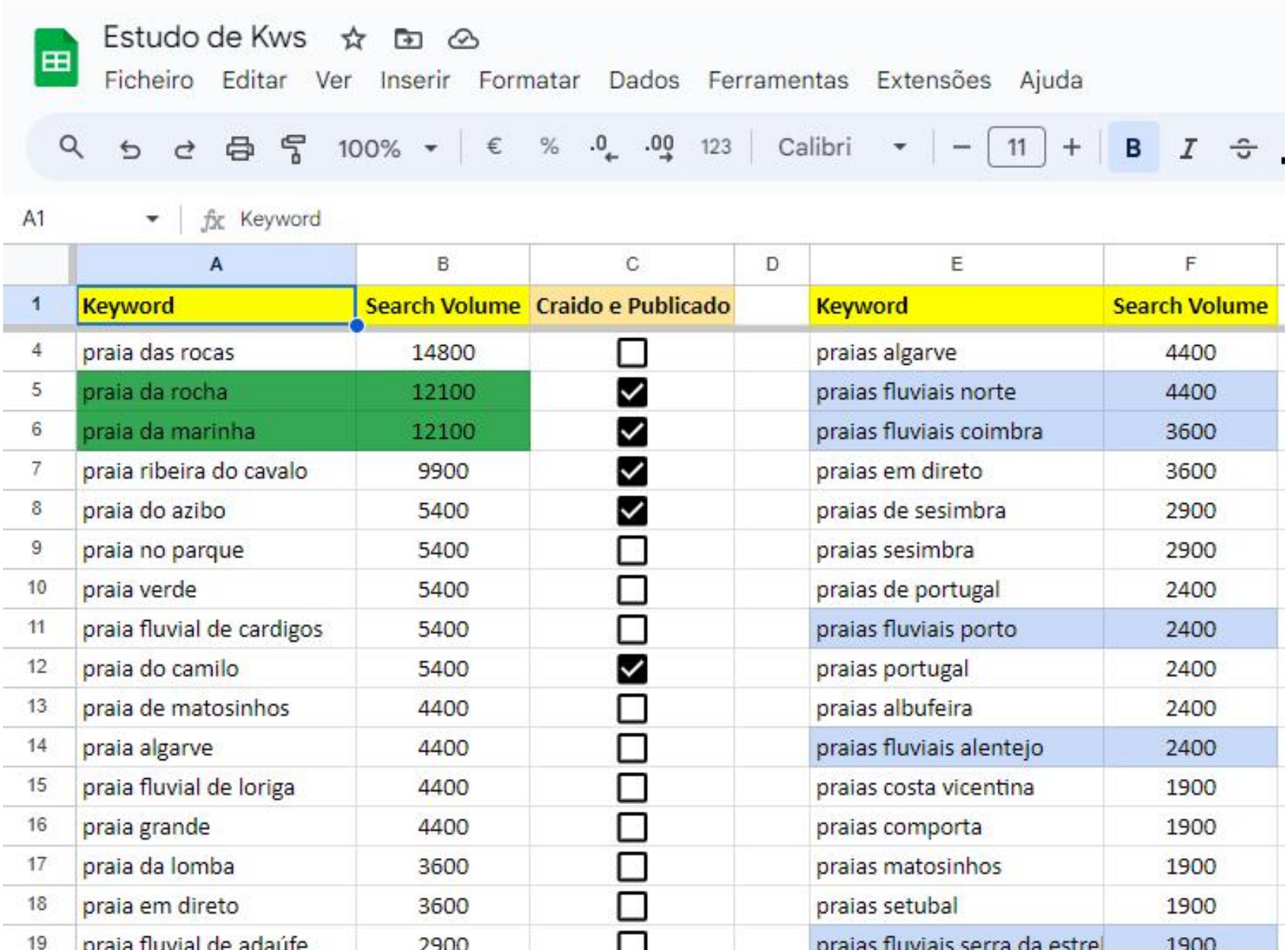
*entender de forma simples e fácil

TIPOS

- Head Tail
- Middle Tail
- Long Tail



Exemplo do estudo de palavras-chave



Estudo de Kws

Ficheiro Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Extensões Ajuda

100% € % .0 .00 123 Calibri 11 B I

A1 fx Keyword

	A	B	C	D	E	F
1	Keyword	Search Volume	Craido e Publicado		Keyword	Search Volume
4	praia das rocas	14800	☐		praias algarve	4400
5	praia da rocha	12100	☑		praias fluviais norte	4400
6	praia da marinha	12100	☑		praias fluviais coimbra	3600
7	praia ribeira do cavalo	9900	☑		praias em direto	3600
8	praia do azibo	5400	☑		praias de sesimbra	2900
9	praia no parque	5400	☐		praias sesimbra	2900
10	praia verde	5400	☐		praias de portugal	2400
11	praia fluvial de cardigos	5400	☐		praias fluviais porto	2400
12	praia do camilo	5400	☑		praias portugal	2400
13	praia de matosinhos	4400	☐		praias albufeira	2400
14	praia algarve	4400	☐		praias fluviais alentejo	2400
15	praia fluvial de loriga	4400	☐		praias costa vicentina	1900
16	praia grande	4400	☐		praias comporta	1900
17	praia da lomba	3600	☐		praias matosinhos	1900
18	praia em direto	3600	☐		praias setubal	1900
19	praia fluvial de adaúfe	2900	☐		praias fluviais serra da estrel	1900

Criar Metodologias no SEO

Área Técnica(rastreio+indexação)

Fazer com que o Google seja capaz de analisar as URLs que queremos e que descubra o mais rápido possível

Área de Qualidade(conteúdos)

Perceber e implementar a intenção de busca do utilizador para lhe dar os melhores conteúdos, assim como toda a informação ao Google

Área de Autoridade(popularidade)

Cada website ser um projeto de referência na sua área de atuação, para a marca ficar mais conhecida e ser referenciada

Criar Metodologias no SEO

Área técnica

Rastreio

- Otimização Técnica
  - Auditorias
  - Sitemap.xml
  - Robots.txt
  - Códigos Resposta
  - Performence
  - Etc...Etc...Etc...

Área técnica

Indexação

- Otimização Técnica
  - Diretivas
  - Profundidade
  - Robots.txt
  - Indexação
  - Prioridades
  - Etc...Etc...Etc...

Área de qualidade

Conteúdos

On-page
On-site

- Estudo de Keywords
- Otimização de Páginas
- Experiência na página
- Etc...Etc...Etc...
- Otimização Técnica

Área de autoridade

Popularidade

Off-page
Off-site

- Reviews
- Press Releases
- E-E-A-T
- Sinais Sociais
- Etc...Etc...Etc...

SEO

Devemos ter muita atenção, em que estado estão os projetos web em termos de SEO. Temos principalmente 3 tipos:

Tipos de projetos em SEO

PROJETOS PEQUENOS

Websites informativos como por exemplo; de empresas de serviços, blogs pessoais ou de nichos, etc.

PROJETOS MÉDIOS

Podem ser Blog de lojas online, websites de ecommerce com milhares de produtos, websites informativos generalistas, etc.

PROJETOS GRANDES

Todo o tipo de portais(classificados, diretórios, etc), Lojas online com Blog dentro do domínio principal, projetos internacionais de ecommerce, todo o tipo de portais nacionais com notícias diárias, etc.

Indexing

Page indexing

3,163,671,397 not indexed pages

You don't need to worry with Crawl Budget

You can start to worry with Crawl Budget

You should worry with Crawl Budget

Pedro Dias • 1°

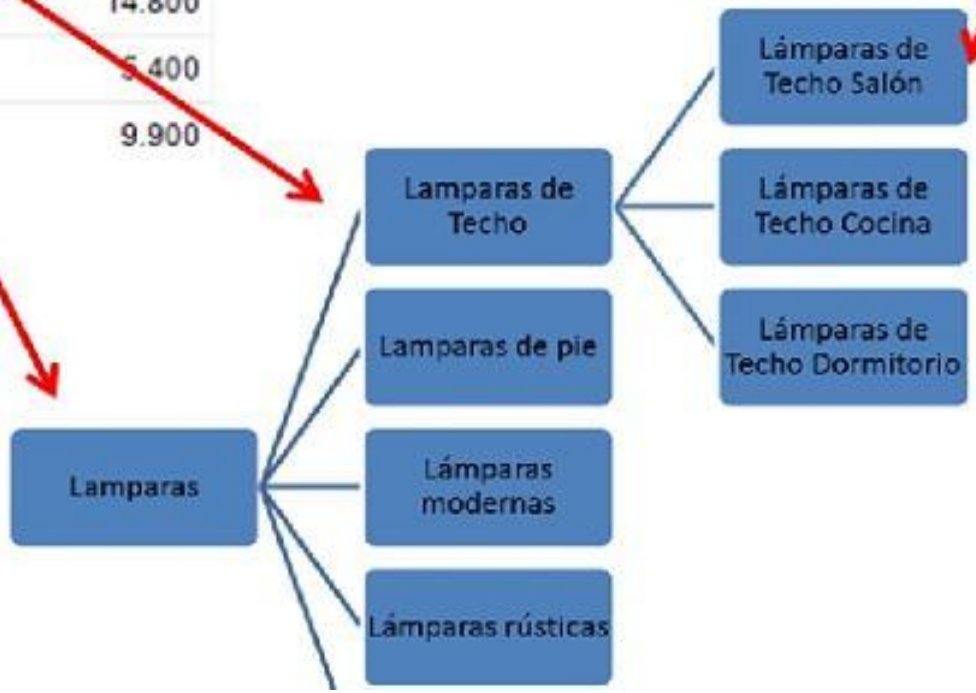
Technical SEO & SEO Product Manager / Growth Advisor with 17+ years experie...

1 d • https://www.linkedin.com/in/pedrodias/

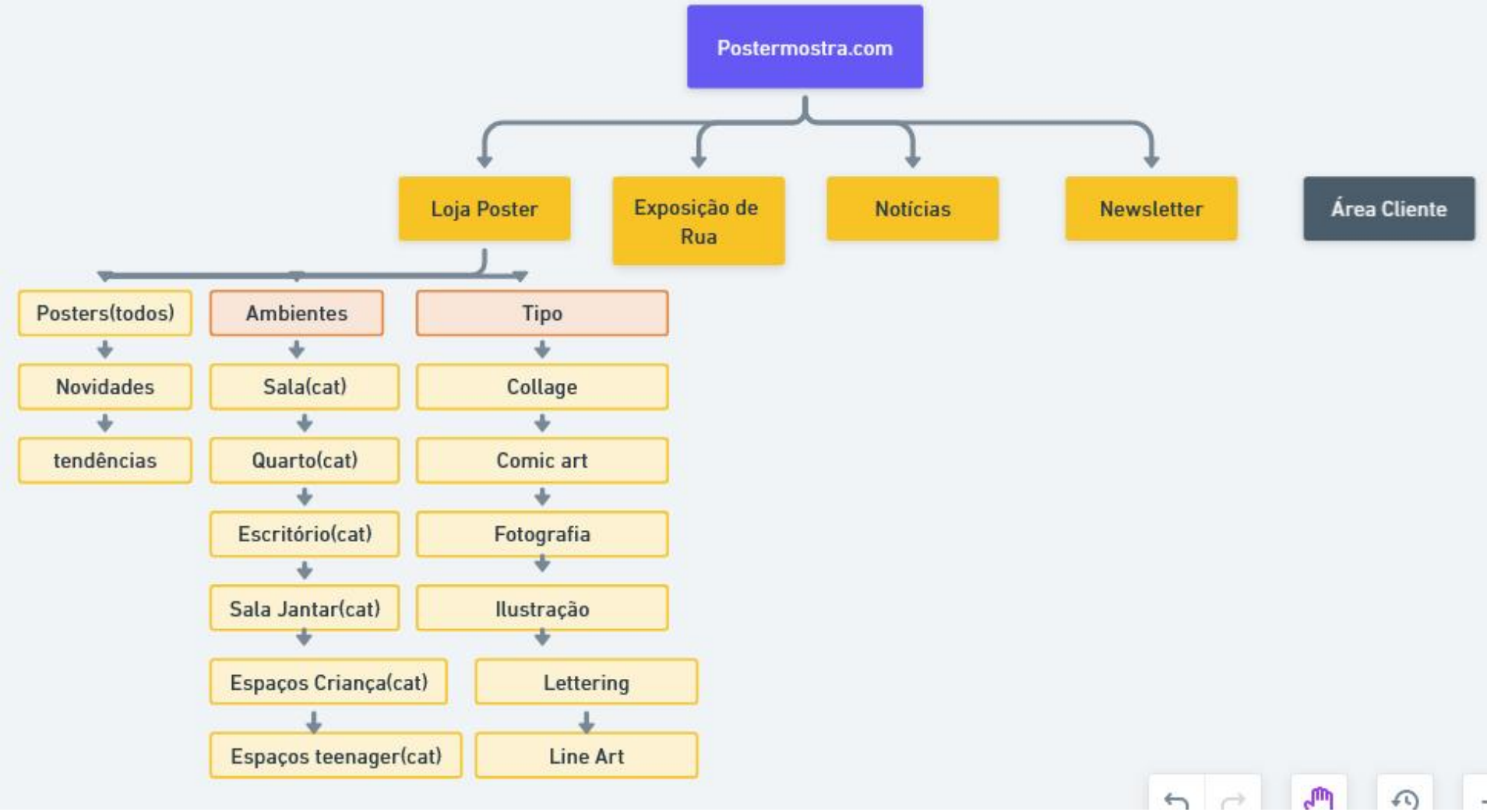
A arquitetura Web e de Conteúdos

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales
lamparas	673.000
lamparas techo	49.500
lamparas de pie	27.100
lamparas modernas	14.800
lamparas rusticas	5.400
lamparas infantiles	9.900

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales
lamparas techo salon	590
lamparas techo cocina	260
lamparas techo dormitorio	480

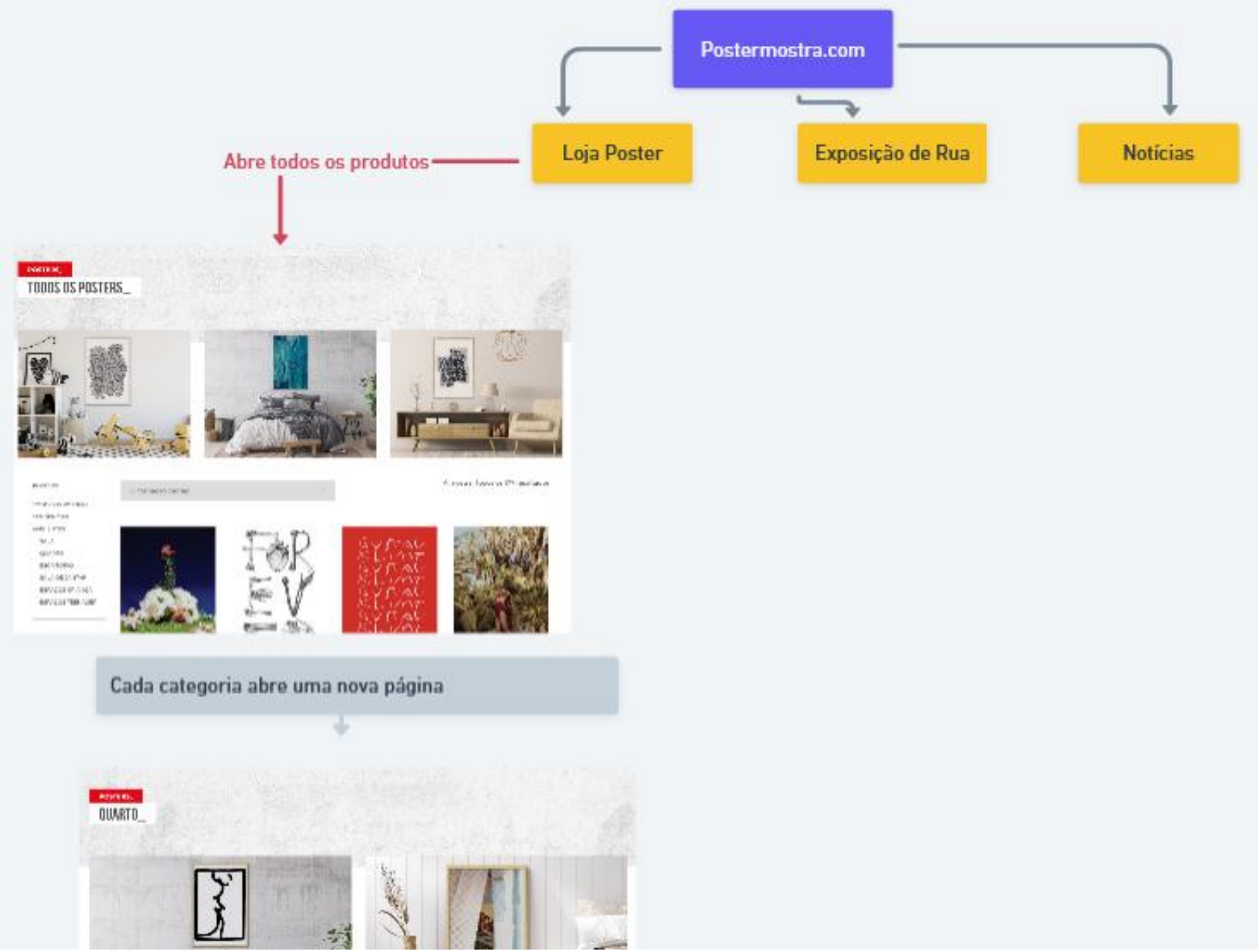


A arquitetura Web e de Conteúdos



Arquitetura atual do website

A arquitetura Web e de Conteúdos



Recomendação (nova arquiteura web

A arquitetura Web e de Conteúdos

Objetivos: ajudar o Google

Search Engine Results Page

Google SERP features

advancedwebranking.com/features-spread

&

a Intenção de busca

Google sofás

SERP

Tudo Compras ⋮ Mais Ferramentas

Cerca de 27 500 000 resultados (0,55 segundos)

Patrocinado ⋮

Chaise Longue Reversível Astro
169,00 €
Feira dos Sofás
+45,00 € de en...
De Google

Chaise longue ciro reversível ...
549,00 €
Conforama Port..
+30,00 € de en...
De Yteo

Sofa Chaise Long Berlim
249,00 €
Feira dos Sofás
+45,00 € de en...
De Google

Sofá-cama Chaise Longue...
309,95 €
Sklum
+42,99 € de en...
★★½☆☆ (11)
De Klarna

Chaise longue drako reversív...
369,00 €
Conforama Port...
+30,00 € de en...
De Yteo

Patrocinado

feiradossofas.pt
https://www.feiradossofas.pt ⋮

Qualidade ao Melhor Preço - A Casa ideal para si até -70%

✓ Identidade da empresa validada — Encontre tudo o que precisa para transformar o seu lar num espaço de sonho.

Sofas Chaise Long · Sofás aos Melhores Preços · Sofas Relax · Colchões Confortáveis

Travessa Feiteira 55, Grijó - Aberto hoje · 10:00 – 19:30

Patrocinado

ikea.com
https://www.ikea.com › pt › sofas ⋮

IKEA - Sofás - Para dias de preguiça no sofá

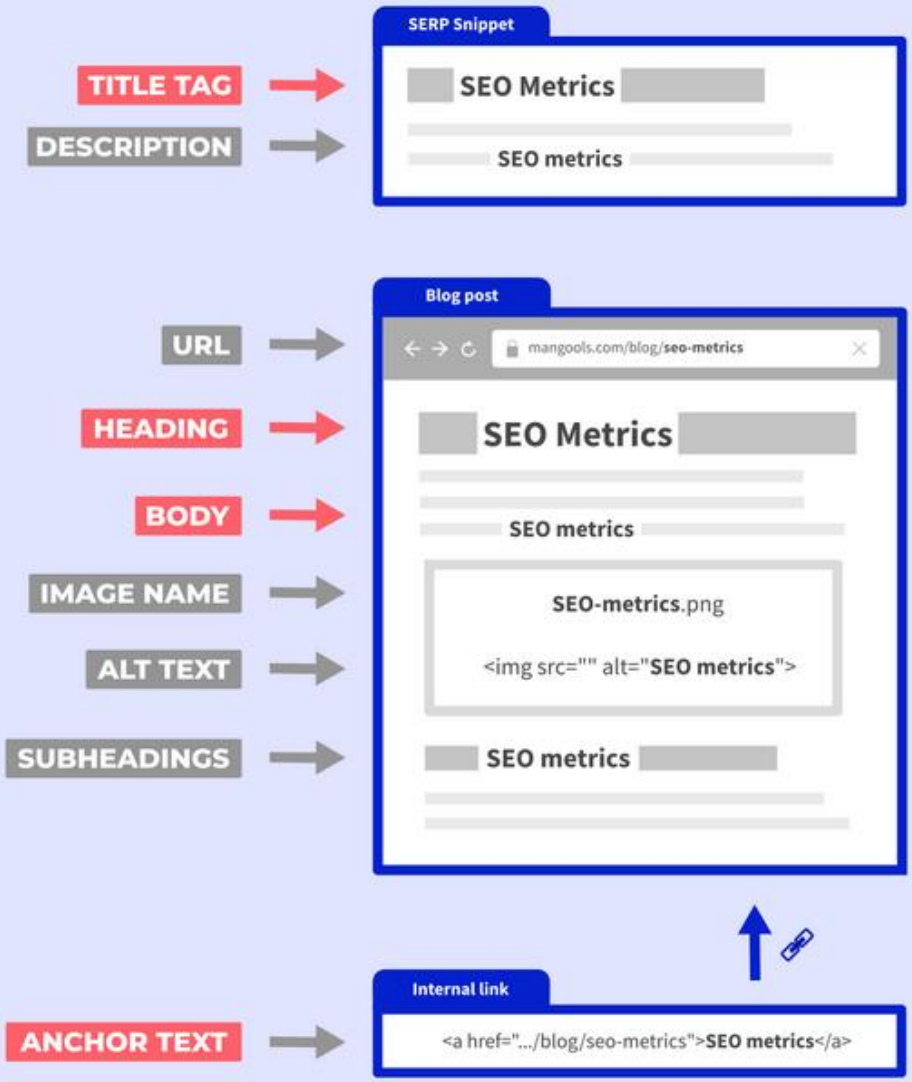
✓ Identidade da empresa validada — Porque um **sofá** de qualidade tem que ser bonito mas acima de tudo confortável.

IKEA
https://www.ikea.com › Produtos › Móveis ⋮

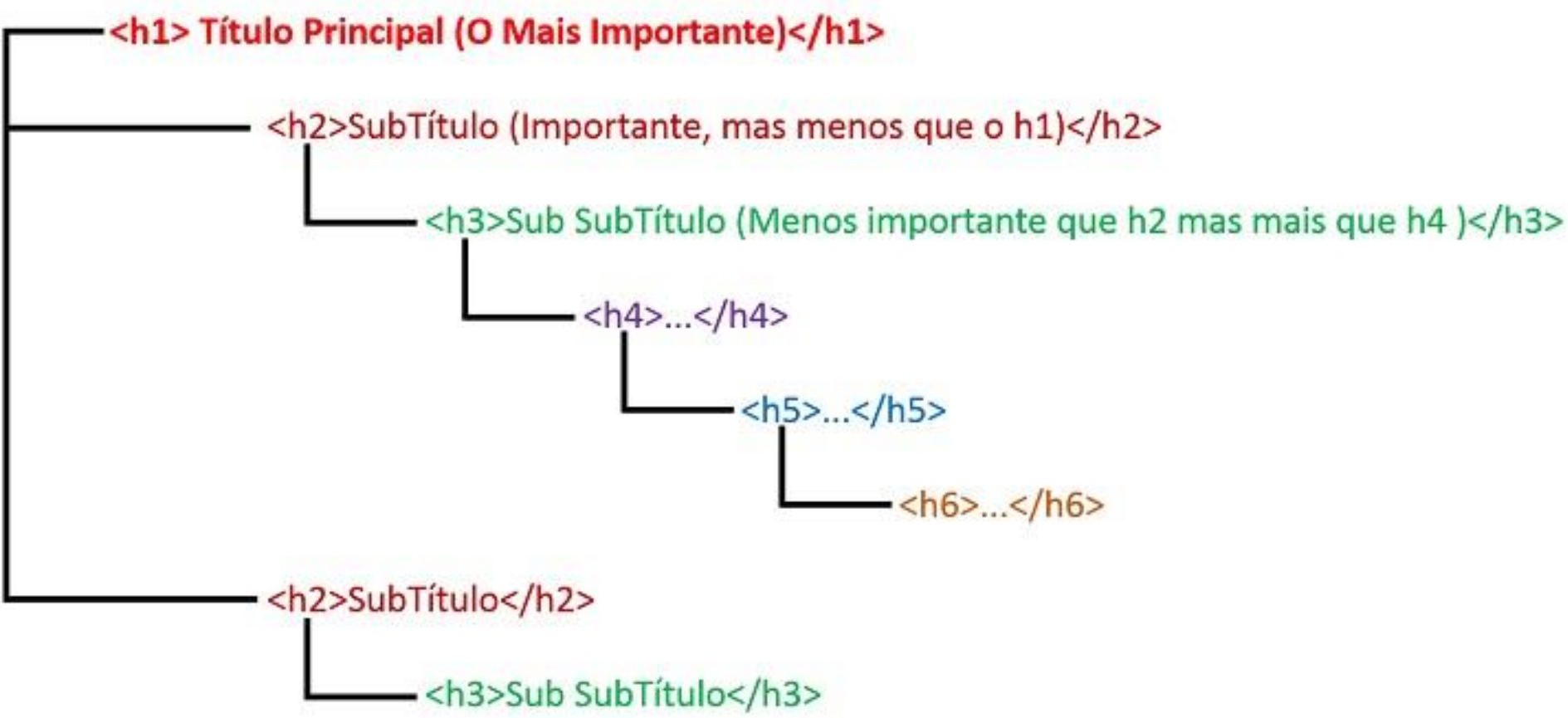
Comprar sofas online

FOCUS KEYWORD OPTIMIZATION

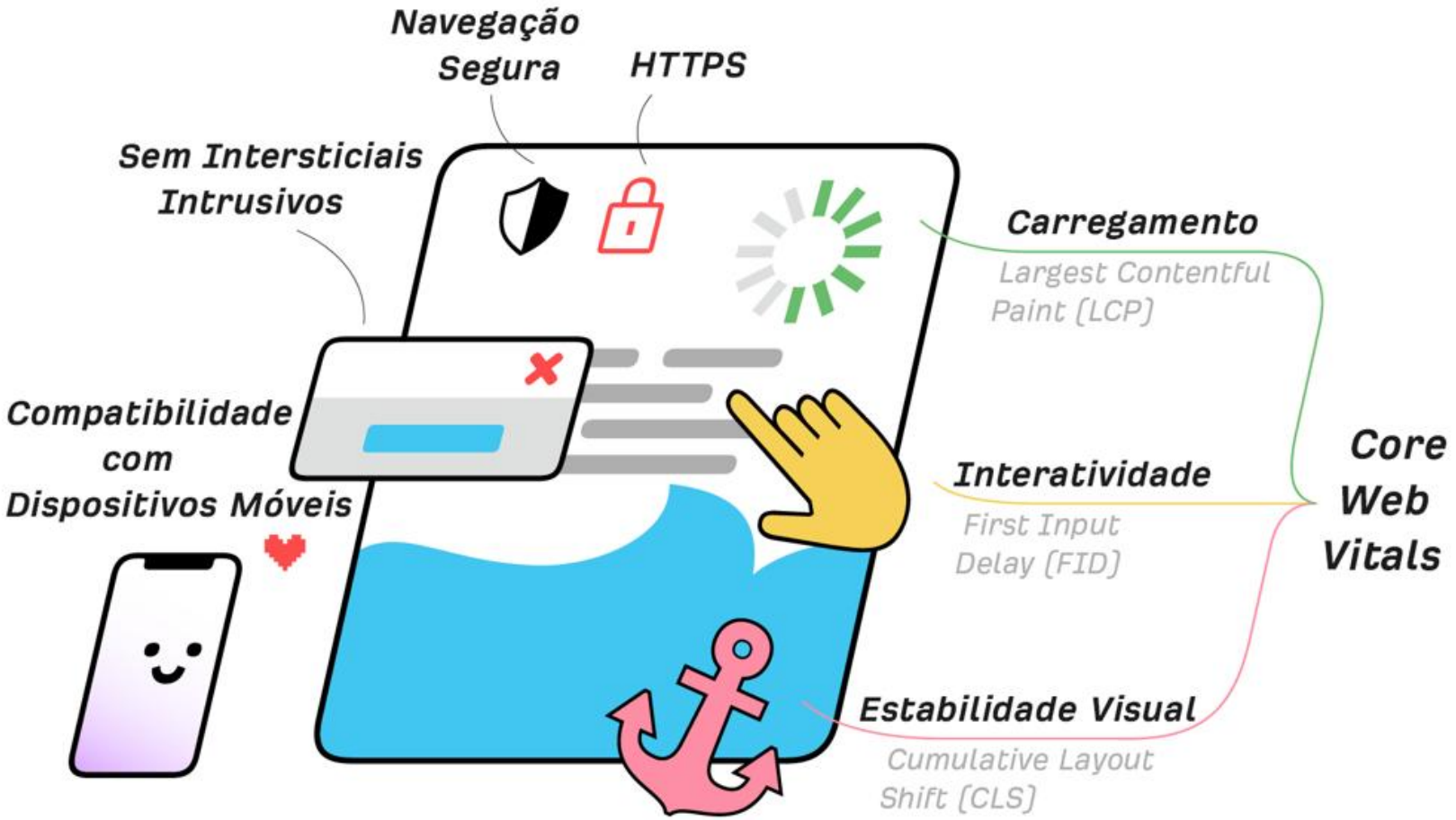
Where to place the focus keyword on the page?



Os Títulos (dentro das páginas)



Os Sinais de Busca do Google para Experiências na Página



CC BY

ahrefs

Criar Metodologias no SEO

Área técnica

Rastreio

- Otimização Técnica
  - Auditorias
  - Sitemap.xml
  - Robots.txt
  - Códigos Resposta
  - Performence
  - Etc...Etc...Etc...

Área técnica

Indexação

- Otimização Técnica
  - Diretivas
  - Profundidade
  - Robots.txt
  - Indexação
  - Prioridades
  - Etc...Etc...Etc...

Área de qualidade

Conteúdos

On-page
On-site

- Estudo de Keywords
- Otimização de Páginas
- Experiência na página
- Etc...Etc...Etc...
- Otimização Técnica

Área de autoridade

Popularidade

Off-page
Off-site

- Reviews
- Press Releases
- E-E-A-T
- Sinais Sociais
- Etc...Etc...Etc...

SEO

Área de autoridade

POPULARIDADE

Link Building

Poucos mas bons

OBRIGADO/A

ATÉ JÁ.

eu@miguelbrandao.com
https://www.youtube.com/@miguelbranda0